

## Glamping Het roer om

*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 5 en 6 in de bijlage.*

Arjun werkt al 15 jaar in loondienst en wil voor zichzelf beginnen. Hij wil een glamping (een luxe, trendy camping) starten op Schierland.



- 1p 16 De overstap van werknemer naar ondernemer kan financiële gevolgen met zich meebrengen.  
→ Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.  
*Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*  
Een eigenaar van een onderneming heeft ...(1)... (geen / wel) recht op een WW-uitkering als de ondernemer werkloos wordt. Bij het bereiken van de AOW-gerechtigde leeftijd heeft de ondernemer ...(2)... (geen / wel) recht op een AOW-uitkering.
- 1p 17 Een eigenaar van een bedrijf moet een ondernemingsvorm kiezen. Welke ondernemingsvorm moet Arjun kiezen, zodat hij **niet** hoofdelijk aansprakelijk is voor de schulden van het bedrijf?  
A bv (besloten vennootschap)  
B eenmanszaak  
C vof (vennootschap onder firma)
- 1p 18 Arjun wil een bestaande camping overnemen en die gaan moderniseren tot een glamping. De huidige eigenaar wil tegen betaling het klantenbestand aan hem overdragen.  
→ Noem een voordeel voor Arjun van het overnemen van het klantenbestand van de huidige eigenaar.

Arjun heeft een lening van de bank nodig om de investeringen voor de glamping te kunnen financieren. Daarvoor moet hij een begroting laten zien aan de bank.

*Gebruik informatiebron 5.*

- 2p **19** Bereken de verwachte omzet van het aantal overnachtingen. Schrijf je berekening op.

De bank wil van Arjun een verwachting van het nettoresultaat. Op basis daarvan beslist de bank of Arjun een lening kan krijgen.

*Gebruik informatiebron 6.*

- 1p **20** Bereken voor de glamping het verwachte nettoresultaat. Schrijf je berekening op.

- 1p **21** Veel campinggasten willen tegenwoordig een luxe, trendy campingplaats met eigen sanitair en luxe keuken. Arjun wil hierin investeren, zodat er een glamping ontstaat.

Onder welk marketinginstrument vallen de aanpassingen van de campingplaatsen?

- A onder personeelsbeleid
- B onder plaatsbeleid
- C onder presentatiebeleid
- D onder productbeleid

## Glamping Het roer om

---

### **informatiebron 5**    **verwachte bezettingsgraad en de prijs van een plaats**

<b>maanden</b>	<b>januari tot en met maart</b>	<b>april tot en met juni en oktober</b>	<b>juli tot en met september</b>	<b>november tot en met december</b>
aantal dagen	90 dagen	122 dagen	92 dagen	61 dagen
bezettingsgraad	0%	40%	80%	0%
prijs per nacht		€ 40	€ 60	

- De bezettingsgraad geeft weer hoeveel procent van de totale plaatsen is bezet.
- Er zijn 150 campingplaatsen.

### **informatiebron 6**    **verwachting financiële gegevens** **Het roer om (exclusief btw)**

omzet glamping en horeca	€ 1.050.000
brutowinstmarge op de inkoopwaarde	275%
bedrijfskosten	€ 400.000

---

#### **Bronvermelding**

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.